



Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Basis: Befragte Nutzer des Live- und/oder On Demand-Angebots; Mehrfachnennungen; Auszug: alle Ziele, die von über 30% genannt wurden)



Gesamtzufriedenheit

(Basis: Befragte Nutzer des Live- und/oder On Demand-Angebots)



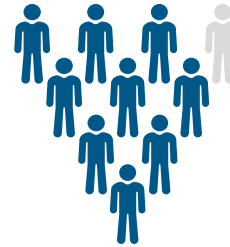
Bewertung im Einzelnen

(Basis: Befragte Nutzer des Live- und/oder On Demand-Angebots; Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)



Nutzen

(Basis: Befragte Nutzer des Live- und/oder On Demand-Angebots)



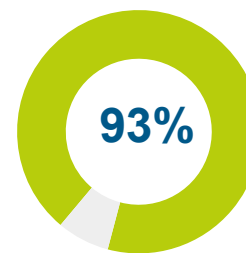
9 von 10

Befragten schreiben der BUS2BUS SPECIAL EDITION 2021 einen (sehr) hohen Nutzen zu.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)

Programm

(Basis: Befragte Nutzer des Programms)

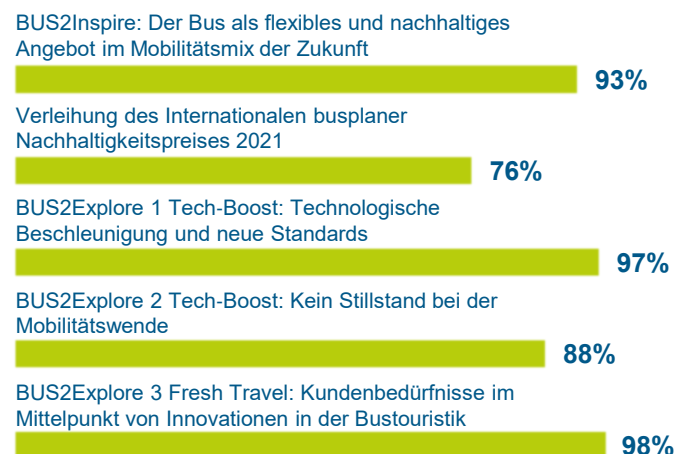


der Befragten bewerten das Programm der BUS2BUS SPECIAL EDITION 2021 als (sehr) gut.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)

Bewertung der Programmpunkte

(Basis: Befragte Nutzer des jeweiligen Programmpunktes; Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)



Teilnahmebereitschaft 2022

(Basis: Alle Befragten)



6 von 7

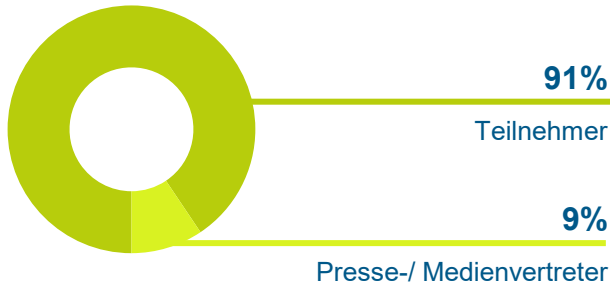
Befragten äußern eine (sehr) hohe Teilnahmebereitschaft an der BUS2BUS 2022.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skala)



Befragungszielgruppen

(Basis: Alle Befragten)



Herkunft

(Basis: Alle Befragten)



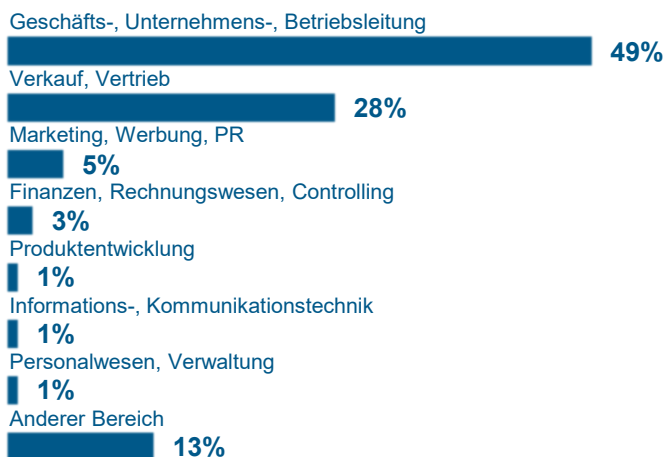
Berufliche Stellung

(Basis: Alle Befragten; Auszug: n >= 1%)



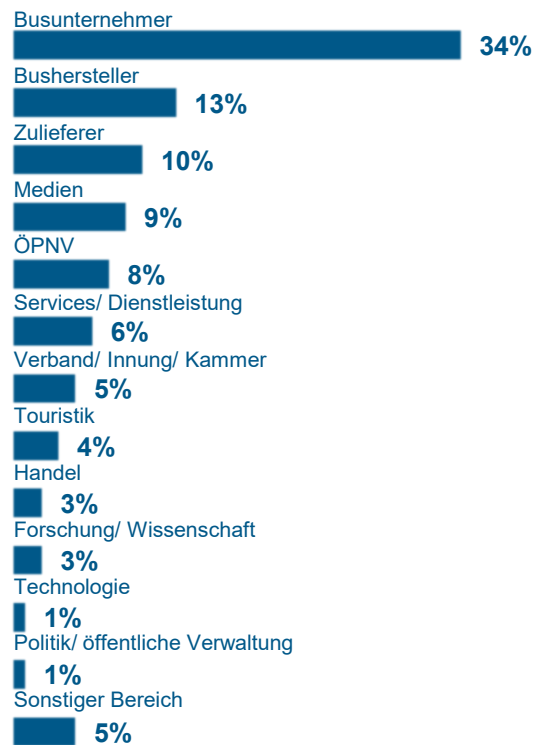
Aufgabenbereich

(Basis: Berufstätige Befragte; Auszug: n >= 1%)



Branchenzugehörigkeit

(Basis: Berufstätige Befragte; Auszug: n >= 1%)



Entscheidungsträger

(Basis: Berufstätige Befragte)

84% der berufstätigen Befragten haben Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.



86% der berufstätigen Befragten haben Einfluss auf die zukünftige Ausrichtung ihres Unternehmens.

