

Digital Media Preview der BUS2BUS 2022

Ausführungen von Dr. Stefan Carsten, Zukunftsforscher und Stadtgeograf

Die Mobilitätsbranche befindet sich am Anfang eines allumfassenden Transformationsprozesses. Neue Kundenanforderungen, neue Antriebe und autonomes Fahren werden alle Bereiche der Mobilität verändern, auch die Busbranche ist von diesen Entwicklungen nicht ausgenommen. Im Future Future der BUS2BUS 2022 werden deswegen die folgenden Themen im Detail beleuchtet, um für alle Anspruchsgruppen der Busbranche, Hinweise zur Gestaltung des Transformationsprozess aufzuzeigen.

BUS2BUS 2022 – Fresh Travel

Fokus I – Customer Journey

Fokus II – Ästhetik und Individualisierung

Fresh Travel definiert das neue Segment des Reisens, weil sich die Bedürfnisse der Kund*innen ändern. Damit nimmt es Einfluss auf jeden Aspekt der Reisekette. Auch wenn es das AirBnB der Busreise (noch) nicht gibt, haben sich die Anforderungen an den Reisebus schon jetzt deutlich verändert: Digitalisierung in jedem Aspekt der Reise, ein Design und eine Ästhetik, dass auch junge Zielgruppen anspricht, der Wunsch nach neuen Erlebnissen nach der Phase der Immobilität sowie Nachhaltigkeit und Gesundheit als neue Hygienefaktoren der Mobilität. Wie wird dieser Dreiklang – Design/Ästhetik, Nachhaltigkeit/Gesundheit und Digitalisierung – zu einer höheren Attraktivität und Wahrnehmung des Busses beitragen und die Reiseintensität fördern?

BUS2BUS 2022 – Neue Antriebslandschaften

Fokkus I – Produkte, Technologien, Regulation

Fokus II – Neues Reisen und Geschäftsmodelle

Batterie, Brennstoffzelle oder Synthetische Kraftstoffe? Oder doch Diesel? Aus der Perspektive der Energiewende ist die Antwort klar: Batterie und Brennstoffzelle. Doch wie lange dauert die Transformation der neuen Antriebslandschaften? Welche Infrastrukturen werden wo und wie installiert? Was passiert mit Tankstellen, mit Betriebshöfen, mit Werkstätten? Die politischen Rahmenbedingungen in Europa sind zumindest eindeutig in Richtung eines Green Deals ausgelegt. Aber ziehen die Länder Europas an einem Strang? Klar ist im Moment nur eins: Die Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten zeigen nur eine Richtung auf: alternative, neue Antriebslandschaften.

BUS2BUS 2022 – Autonome Intelligenz

Die ersten autonomen Fahrzeug-Konzepte (RoboCab) werden 2022 in Europa starten. Damit beginnt eine neue Phase der Mobilität. Autonome Intelligenz wird bestehende Definitionen und Akteurgrenzen hinterfragen: private vs. öffentliche Mobilität; Auto vs. Bus; Individual- vs Massenverkehr. Die bestehenden Segmentgrenzen lösen sich auf, bzw. formieren sich gänzlich um. Neue Akteure fordern die Branche heraus und sorgen mit neuen Organisations-, Produktions- und Geschäftsmodellen für eine Mobilität, die mit den herkömmlichen Routinen wenig zu tun hat. Die etablierten Akteure werden durch autonome Intelligenz herausgefordert.